

## Reklamní aromatické visačky - grafický manuál - výsekové tvary

Grafické návrhy a zpracování grafiky v rámci našich možností jsou v ceně výroby visaček.

Podklady pro přípravu grafiky aromavisaček: Fotografie a grafiky v rozlišení ideálně 300dpi. (malé obrázky z internetu jsou většinou nedostatečné). Formáty souborů - PDF, EPS, AI, CDR, TIF, JPG, PNG, BMP. Barevnost nejlépe ve CMYK. Vzhledem k menšímu množství používaných textů je lepší je převést do křivek, respektive poslat obě alternativy. Veškeré tiskové podklady je nutné přizpůsobit výsekovým matricím apd., takže se výsledná grafika zpětně korekturuje.

Visačka je tištěna ofsetovým tiskem CMYK na matnou, ručně hlazenou bělenou lepenku tl. 1,55 mm. Jeden grafický návrh může mít rozdílnou rubovou i lícovou stranu, na barevnosti nezáleží. Není vhodné umisťovat důležité grafické, nebo textové prvky do, nebo v bezprostředním okolí díry pro zavěšení a ke krajům výseku.

Níže jsou vyobrazeny již vyrobené výsekové tvary, které je možné použít bez výroby nové raznice. (některé zjevně nepoužitelné formy jsou vyobrazeny hlavně pro ilustraci možností tvarů formy)  
Při návrhu nové výsekové formy je v případě složitějšího tvaru potřeba u výrobce forem konzultovat výrobitelnost formy a případně tvar zjednodušit.



